



FER HUARACHA

Especialista de Marketing

Profesional versátil con experiencia en **marketing digital, análisis de datos y gestión de proyectos**. Combino la creatividad con un enfoque estratégico para desarrollar **campañas B2B** efectivas y orientadas a resultados.

Mi experiencia incluye la **generación de leads, optimización de campañas digitales, análisis de métricas y coordinación de equipos multidisciplinarios** para impulsar el crecimiento de marcas y empresas.

HABILIDADES

Marketing Digital & Publicidad:

Google Ads, Meta Ads, LinkedIn Ads, SEO, Google Analytics

Análisis de Datos: Power BI, Tableau, Google Data Studio, Excel

Diseño & Contenido: Photoshop, Illustrator, Premiere, After Effects

Gestión de Proyectos: Netsuite, HubSpot CRM, Zoho CRM, metodologías ágiles

CONTACTO

Email: ferhuaracha23@gmail.com

Cel: (55) 7501 1047

Sitio web: www.ferhuaracha.com

Dirección: Calle Mision de San Rafael
8 Colonia Cimataro Queretaro QRO
C.P. 76030

EXPERIENCIA LABORAL

Especialista de Marketing B2B Sinergy Solutions (2024 – Actualidad)

Diseño y ejecución de estrategias B2B enfocadas en generación de leads y posicionamiento de marca.

Análisis de datos y rendimiento de campañas en Google Ads, LinkedIn Ads y Meta Ads.

Creación de materiales comerciales alineados a los objetivos del área de ventas.

Desarrollo de eventos y webinars para generación de demanda.

Analista de Marketing y Gestión de Proyectos Oggi Jeans (2023 – 2024)

Análisis de datos, optimización de campañas digitales y desarrollo de dashboards para monitoreo de ventas y rendimiento eCommerce.

Especialista de Marketing Solucionic México (2018 – 2023)

Gestión de marca, estrategias de marketing, optimización SEO, atracción de prospectos, administración de CRM y análisis de métricas.

Profesora de Medios Digitales COLMED (2017 – 2021)

Capacitación en Photoshop e Illustrator para formación en diseño digital.

FORMACIÓN ACADÉMICA

Maestría en Marketing Growth Hacking Universidad Anáhuac México (2022-2024)

Maestría en Diseño Multimedia UNITEC (2017-2018)

Diplomado en Community Manager COLMED (2017-2018)

Licenciatura en Diseño, Animación y Arte Digital UNITEC (2013-2017)